



Стулья и столы компании «Мебель-Альянс». Что день грядущий нам готовит?..

Традиционно мы считаем итальянцев законодателями моды в мире мебели. Российское производство в доперестроечные времена было слабо развито, и для потребителя было пределом мечтаний «достать», скажем, румынский гарнитур. В девяностые ситуация стала меняться кардинальным образом, правда, пока не в сторону своего первоклассного производства, но в сторону производства кустарного, в подвальных мастерских и старых гаражах. При этом в страну хлынул поток импортной мебели, и мы, наконец-то, «дорвались» до вожаемой, преимущественно итальянской или финской мебели. Но если сегмент производства корпусной и мягкой мебели развивался уже с начала девяностых годов, то по какой-то необъяснимой причине столы и стулья преимущественно импортировались из Италии, Малайзии или, скажем, из Китая (особенно в последнее время). Тем отраднее наблюдать, что за последние 3-5 лет процесс сдвинулся с мертвой точки. Совершенно очевидно, что для того чтобы завоевать рынок и выжить в нем, необходимо собственное производство. Пока у нашего покупателя еще жив некий стереотип, что импортное лучше отечественного, но мебельщики все чаще и чаще опровергают его, заявляя, что мы-то не хуже, а иногда и получше иностранцев. Единственная проблема – дизайн мебели, в частности столов и стульев, преимущественно остается итальянским. Это, конечно, оправдано с той точки зрения, что итальянских-то дизайнеров трудно «пере-



плюнуть» тут тебе и исторический опыт, и школа отменная. Но уже совершенно очевидно, что, просто торгуя либо производя на месте итальянские столы и стулья, российские производители в скором времени могут быть попросту вытеснены с рынка. В этой связи всегда очень интересно наблюдать за ассортиментным рядом и развитием российских производителей. Очень показательны в этом смысле крупные мебельные выставки. Выставка «Мебельный клуб» только подтвердила вышесказанное. Тем приятнее было слышать лестные отзывы партнеров, коллег и просто посетителей о продукции компании «Мебель-Альянс». Собственное производство – высококачественная мебель из массива дерева, отличный дизайн, интересные программы продаж, уж не говоря об амбициозных и далеко идущих планах... В принципе, на стенде компании глаза разбегались от разнообразия новых моделей. Так, очень интересна линия составных стульев, которые прекрасно подойдут как для ресторанов и кафе, так и для кухонь. Линия выполнена в двух стилевых направлениях: hi-tech (с металлическим каркасом и деревянным сидением) и модерн – всего 22 модели. Эта разработка очень удобна тем, что стулья составляются друг на друга, тем самым максимально экономится пространство помещения. Очень интересными показались также стулья серии «Консул» плюс барный стул «Кардинал». Поразило сочетание качество-дизайн, что, в принципе, актуально для всего ассортиментного ряда компании, кстати, не бедного – более 100 моделей стульев и 50 столов собственного производства. Причем, высокотехнологичное оборудование – итальянские станки последнего поколения с ЧПУ, роботизированные системы покраски и сборочные вакуумные прессы – позволяют запустить в производство любую модель с уровня эскизного проекта. Например, та же серия «Консул» возникла благодаря индивидуальному заказу клиента.



Генеральный директор
Юрина Т.В.

Генеральный директор компании «Мебель-Альянс» Юрина Тамара Владимировна отметила: «...Сегодня можно констатировать тот факт, что мы начинаем смело конкурировать, например, с итальянцами, как в сегменте массовой продукции, так и в сегменте дорогой эксклюзивной мебели». В принципе, выставка «Мебельный клуб» действительно оказалась показательной для мебельной отрасли, и то, что компания «Мебель-Альянс» была, по оценкам экспонентов и гостей выставки, признана лидером в сегменте столы-стулья, – не случайно. У компании существует одна очень хорошая традиция – собирать всех своих партнеров и сотрудников после выставки, чтобы отдохнуть, повеселиться, обменяться последними новостями. В этот раз такой вечер прошел в ресторане «Крокус Сити Молл» и, по общим оценкам, явился достойнейшим завершением выставки и надолго запомнится всем присутствовавшим.

Казеко Татьяна,
директор отдела маркетинга и рекламы
ООО «Мебель-Альянс»
www.mebel-aliance.ru