

СТУЛ. СТОЛ. СТИЛЬ.



«Кабриоль»

Предположительно первым стулом был пень обыкновенный. Однако принято считать, что стул, как и многое другое, придумали египтяне.

Во всяком случае, на одном из самых древних изображений именно царица Нефертити уже почти четыре тысячи лет сидит на стуле, который ничем не отличается от нынешних. Интересно, что примерно столько же лет деревянному египетскому столу, который до сих пор изумляет посетителей музея Метрополитен своей несомненной схожестью с современными «сородичами». Стол для славянского уха звучит объемнее: престол, столица, столный град. «И пришел князь Ярослав ко граду и отнял у брата стол Киевский» И стол княжеский, и стул, как трон, сливаются смыслом и образно в престол, в знак величия единовластия, основательности и устойчивости. Но если история стола не требует продолжительного разговора, то на истории стула грех не остановиться. Почти пять тысяч лет документальной истории стула как такового от эпохи Фиванского царства и императора Цинь Ши Хуан Ди, греческого климоса и сенаторского древнеримского кресла *selle sigulis* до алюминиевого кресла Уорлза и Рэя Клу – это история движения. Простое сидение о четырех ножках со спинкой претерпело изменения вместе с прихотливыми вкусами эпох. Кресло Пенелопы в Гомеровской «Одиссее» было отделано слоновой костью и серебром, правитель инков восседал на стуле из чистого золота, а под владыкою Вавилона сиял

изумрудный трон... Обиходный предмет мебели становился символом, сливаясь в значении с могуществом того, кому предназначался. Причем, Людовик XIV никак не мог возлечь на кушетке Рекамье, и Карл VII не мог сесть у камина в вольтеровское кресло...

Но не короли делают троны, а мастера-мебельщики, чей талант и мастерство придают современному представлению о прекрасном осязаемый облик. Именно они создают форму того, что со временем становится стилем эпохи.

Видимо именно по исторически сложившейся традиции, история движения, само производство стульев (а к ним и столов) так захватывают. Вы видели глаза «сумасшедшего мебельщика», поглаживающего свою продукцию? Ничего удивительного, я сама именно таким образом определяю насколько хорош представитель этого рода... Дерево излучает особую теплоту (разная древесина имеет разное излучение), оно должно быть обработано хорошими материалами высокого качества, которые бы не «убили» его натуральность. Ткани должны быть..., и так до бесконечности.

Было бы слишком самонадеянно утверждать, что в России не было производства стульев и столов до прихода на рынок компании «Мебель-Альянс», но так же верно и то, что Национальная премия в области дизайна мебели носит имя

Юрина Тамара Владимировна «Мы готовы научить любого, поделиться технологиями и производственными секретами, только сделайте как мы!» Мы можем себе позволить такое высказывание...

«Кабриоль» – имя модели, которую разработали и внедрили в производство в 1996 г. дизайнеры именно нынешней компании «Мебель-Альянс», носившей тогда название «Кабриоль». В 1997 г. мы вышли с этим стулом на рынок, и сразу же модель настолько понравилась, что стала хитом продаж у нас и предметом неперенного копирования у практически всех стуло-производителей. Факт, помимо всего прочего, даже лестный. Досадно одно существенное обстоятельство: «клоны» имеют заметно более плохое качество, чем оригинал, существенно подрывая наше «реноме». Как говорит Генеральный директор компании Юрина Тамара Владимировна «Мы готовы научить любого, поделиться технологиями и производственными секретами, только сделайте как мы!». Мы можем себе позволить такое высказывание, и это действительно очень приятно и обязывает ко многому. Однако маловероятно, что компании, производящие «клоны» стула «Кабриоль» смогут использовать в своем производстве те же материалы и технологии, которые используем мы. Причина до банальности проста: это привело бы к значительному удорожанию продукции и, как результат, невозможности установить демпинговые цены. Разумеется,

подобная недобросовестная конкуренция приносит большие убытки компании-разработчику, но это уже беда международного масштаба и тема для отдельного разговора. Находясь в постоянном движении, мы выходим на каждую мебельную выставку уже с обновленным ассортиментом, внедряем новые высокотехнологичные методы производства, экспериментируем с породами дерева, стилем, фанатично совершенствуем качество. Специалисты из Италии по несколько месяцев проводят обучение персонала компании, а дизайнерско-конструкторское бюро и рабочие производства выезжают на обучение в Италию. Сами же итальянцы, знакомясь на стендах международных выставок с продукцией нашей компании, просто не верят, что она произведена здесь, в России. На сегодня ассортимент продукции столового направления составляет уже более 250 моделей, учитывая, что конструкторско-производственная база компании позволяет запустить «с нуля» любую модель в течении месяца. Наша «история движения» только начинается, что впереди, «кресло Пенелопы»?..

Татьяна Казеко
Директор отдела маркетинга и рекламы ООО «Мебель-Альянс»



ООО «Мебель-Альянс», тел. 981-4881, 981-4882, 981-4883
www.mebel-allyance.ru